

股权激励法律服务

——证券业务团队出品

产品介绍

股权激励是一种通过员工获得公司股权形式给予企业员工一定的经济权利，使他们能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务的一种激励方法。

所属领域：公司

适用客户：各类企业

要素

1、激励模式

认股权激励； 利润分红型虚拟股权激励；

账面增值型虚拟股权激励； 期股权激励；

岗位分红权激励； 限制性股票激励。

2、激励对象

董事； 中高层管理人员； 核心技术人员；

优秀的销售骨干人员； 董事会认为其他对公司发展起重要作用的人员。

3、激励标的来源

原有股东转让； 激励对象对目标公司增资；

标的公司回购股份再奖励给激励对象。

4、激励额度

重点考虑三种指标：用于股权激励的股票总额、每位激励对象的激励数量、用于后期激励的预留股票数量；

综合考虑激励对象在发行人的服务年限、岗位职级、业绩表现、未来发展潜力等，并重点倾斜核心人才及结合薪酬策略和企业文化环境。

5、激励价格

注册资本金； 净资产（审计或评估后）；

注册资本金或者净资产进行一定折扣； PE 投资入股价格（如有）等。

6、激励途径

自然人直接持股； 通过有限公司持股；

通过合伙企业持股；

通过股份公司持股；

以上几种持股形式的结合。

7、约束条件

承诺锁定期，如设置三年分批解锁；

与劳动合同挂钩；

绩效考核，如管理层股东的股票流通转让的权利与净资产收益率挂钩。

发布人



高森传（上海）13811876246

gaosenchuan@deheng.com

证券业务团队副主任、集团高级合伙人

擅长领域：公司、资本市场和证券、投融资与并购、外商投资等



微信二维码



微网站二维码



刘志慧（济南）13864115457

liuzhihui@deheng.com

集团合伙人

擅长领域：公司、资本市场和证券、金融和银行、投融资与并购等



微信二维码



微网站二维码

