

# 外国知名品牌中国打假法律服务

——知识产权与互联网业务团队出品



## 产品介绍

许多外国知名品牌在中国频频遭遇假冒、仿冒，制假造假在有的地区已经形成产业，对外国知名品牌的冲击非常大，但是另一方面这些外国知名品牌的维权却异常艰难，调查取证难，甚至有调查公司与造假方勾结，涉及地域广，外国主体维权成本高等等问题都困扰着欲维权的外国知名品牌企业。在此背景下，选择一家专业的、值得信赖的知识产权维权团队对于外国品牌企业的维权之路就异常重要，我们利用多年知识产权专业维权经验，为外国品牌企业选择最有效率的维权方式，依托本所主导成立的 ECLA 联盟在全国各省各地区的成员所，为外国品牌企业提供多地联动维权方式，为外国品牌企业打假提供更省心省时省力的一站式的知识产权维权法律服务。

所属领域：知识产权

适用客户：在中国遭遇假冒的外商知名品牌企业

## 服务内容

- 出具全方位定制化的品牌维权方案；
- 前期调查取证；
- 行政、司法维权方案的制定；
- 年度品牌维权情况报告。

## 服务优势

团队汇集了优秀的知识产权律师和专利代理人、商标代理人等知识产权人才，重点为客户提供专利、商标、著作权、商业秘密以及反不正当竞争等多方面法律服务，同时根据客户的定制化需求策划公司知识产权保护体系。迄今为止，团队已为众多知名企业提供过知识产权专业服务，如美的集团、海信集团、乐视网、优酷网、韩国现代、美国爱宝公司等。团队办理的多起案件入选了最高法院中国法院知识产权司法保护十大创新性案件和中国法院知识产权司法保护 50 件典型案例。

### ▲成功案例：

代理英国成品球门有限公司“足球球门”外观设计专利无效案；

代理美国诺博纤维科技有限公司处理商标争议事宜；

代理台湾明门实业股份有限公司“儿童案例座椅”专利侵权纠纷案；

代理韩国摩登思企业商标侵权案调查及诉讼和解。



## 服务流程

### 1、服务流程：

沟通了解外国品牌企业打假维权需求情况——出具全面品牌维权保护方案——前期调查取证并出具相关调查报告——根据前期调查情况确定具体通过行政、司法途径维权的方案——出具年度品牌维权报告

### 2、服务周期

签约之日起一年或根据客户的需求按照相关案件的进展完成一个阶段

## 发布人



**陈浩**（北京）13910886858

chenhao@deheng.com

知识产权与互联网业务团队主任、高级合伙人

擅长领域：公司、知识产权等



微信二维码



微网站二维码