



德衡律师集团
DEHENG LAW GROUP

客户通讯 & 律师观点

知识产权与互联网业务中心 > 知识产权业务团队 主办 2016年11月23日 | 第5号

商业竞争中的企业知识产权战略管理

随着知识经济的迅猛发展和全球化的深入,知识产权日益成为国家的战略资源和企业的核心竞争力。现代市场竞争环境中,知识产权为企业发展提供了强有力的支撑。最近十年来,虽然经过国家多年的宣传和推广,中国企业多少都了解一些知识产权,但是普遍还是觉得知识产权距离自己比较远,对于如何使用知识产权为企业保驾护航上,还没有形成适合企业自身的管理体系。由于缺少知识产权管理,企业可能会遭遇其它企业的知识产权阻击,或可能有一些零散的专利、商标等知识产权却被竞争对手轻易规避侵权责任。在当今依赖知识创新提升企业价值的时代,中国企业制定并实施企业知识产权战略管理已经迫在眉睫。

一、企业知识产权战略管理的内外环境分析

制定符合企业实际需要的知识产权发展战略,首先需要分析企业面临的内外环境。外部环境,主要是指企业面临的外部机遇和挑战。国际上,发达国家在经济科技上占优势的境况将长期存在;国内,原材料价格升高、劳动力成本升高、人民币贬值。就企业个体而言,要分析这些重大影响因素支配下,企业所从事的具体行业会有哪些发展机遇和风险,竞争对手会采取哪些措施,会给企业带来多大压力。

内部环境,主要是指企业自身的特点,企业的规模、从事的行业、人员的结构等,还包括企业内部优势及不足。如果企业建立了良好的知识产权管理制度,在其指导下,企业新技术、新材料和新工艺的开发与应用是最具潜力的成本降低措施,同时它可提高产品质量,从而回避市场变动、企业竞争等外部威胁。反之,企业要建立良好的知识产权制度,也必须认真分析企业所面临的内外部环境,知识产权制度只有具备针对性,才能是好制度,才能对企业的发展产生积极的促进作用。

二、企业知识产权战略管理制度的制定

知识产权的价值在于利用知识产权垄断技术市场,使其企业产品在国内外市场上取得竞争优势,以提高企业在国内外市场上占有的份额。仅仅有好的技术并不足以创造良好的经济效益,必须要配合适合企业的知识产权战略以及在战略指导下的知识产权管理制度。诺基亚曾经是世界上最大的手机制造商,但是在两三年的时间里迅速衰落了,这一教训值得我们深思。诺基亚拥有数千名技术研发人员,并不缺乏引领世界潮流的手机技术,但是缺乏战略管理眼光,触屏、3D显示这些被当前的智能终端所普遍采用的技术,诺基亚已经早早研发出来,但是被束之高阁,不予采用,创新性的技术并没有通过战略管理而应用在自己的产品上,让消费者看得到,成为自己产品的竞争力,却出现在竞争对手的产品上,甚至成为了其产品的关键特色。归根结底,就是没有先进的知识产权战略思想予以指导,导致研发和商业没有得到很好的融合。

三、企业知识产权战略管理制度的建立

建立系统的知识产权战略管理制度，也就是从信息收集、信息的研究、技术的创新、知识产权的运用、知识产权的保护等方面入手，建立符合企业实际需要的知识产权战略管理制度。首先必须建立知识产权管理部门，并配备专门的、了解企业和行业技术状态、拥有良好的知识产权素质及法律素质的高级管理人员。其次，必须融合知识产权与经营管理，将知识产权部门在企业组织架构中摆在适当的位置，与企业的各个相关部门形成贯彻知识产权发展战略的综合管理体系。

知识产权管理部门应该从知识产权的取得、运行和保护三方面规划企业知识产权制度：专利、商标管理办法规定专利、商标申请等程序及具体措施；知识产权奖惩办法；企业保密制度；企业知识产权合同管理制度。目前国内的很多企业已经开始重视企业的知识产权发展战略及管理制度，如中兴、华为等知名的高科技企业纷纷建立了适合自己的知识产权管理制度，这些企业知识产权的数量也在不断攀升，有力的促进了企业发展，逐渐形成了良性循环的发展模式。

四、企业知识产权人才战略的实施

好的知识产权战略管理制度必须依靠优秀的企业知识产权管理人员才能发挥作用。合格的知识产权管理人员需要具备专利、法律、技术等多方面知识以及沟通协调能力和责任感。技术部门、销售部门、法务部门等不同岗位对知识产权人才的要求也不同，比如技术部门的知识产权人才要深入了解所从事行业的技术背景，能够快速检索、阅读、分析相关技术资料，并对研发的技术如何获得知识产权保护具备足够的敏感度；销售部门的知识产权人才更倾向于懂得自己企业具有哪些知识产权，竞争对手的产品动态，进而发现市场上侵犯知识产权的产品。企业内部员工因为对企业技术、经营等情况比较了解，一般只需要培训知识产权法律知识即可上岗，比较适合中小企业。另外，企业通过知识产权人才的培养，可以将知识产权的取得、运行和保护，转化为企业员工的自觉行动，其中企业高层管理人员的知识产权素养对于知识产权作用的发挥尤为重要。

五、企业知识产权战略管理的实施

无论是企业内外环境的分析，还是企业知识产权战略及管理制度的制定，都是为了将企业的内在潜力转换为知识产权予以保护，并最终将知识产权转化为企业内在的发展动力。不同类型的知识产权具有不同的特性，实施方案也不同，企业需要在成本、效益、风险等综合考量下，选择最适合企业经营发展的实施方案。下面从专利、商标、著作权和商业秘密等四个方面予以阐述。

1、专利的实施

专利的魅力在于一旦将某一技术申请专利，除专利权人以外，其他人都不得实施该专利技术，也就是在专利有效期内，权利人可以将某项技术合法垄断。专利的实施包括技术信息的取得、专利权的获得、专利的运用、专利的保护、专利的管理五个方面。技术信息的收集主要根据企业现有专利技术及未来技术发展方向来确定，范围不仅限于专利技术。世界上大部分的技术信息都存在于专利文件中，因此，检索专利信息是企业快速收集技术信息的主要渠道。专利权的取得包括自主开发和购买两种方式。企业可以根据经营的实际情况，选择自主研发新产品、新工艺和新技术，将其申报专利；也可以选择购买企业经营需要的相关专利技术。专利的运用是专利技术转化为企业生产力的重要一环，也就是通过自己使用、许可他人使用等形式为企业产品抢占市场服务，实现企业的经营目标。专利的保护既包括自己的专利不被他人侵犯，也包括自己不侵犯他人专利。企业遇到专利纠纷后，不要有畏惧心理，要找专业人士积极应对。专利管理的主要工作包括专利合同的审查、专利许可的登记、专利费用的缴纳等事务性工作，贯穿于技术信息的取得、专利权的获得、专利的运用、专利的保护等各环节。

2、商标的实施

商标用于区分商品或服务来源，只有优质的商品和服务才能获得消费者的认可。商标的实施包括商标信息的取得、商标权的获得、商标的运用、商标的保护、商标的管理五个方面。商标信息的取得既包括消费者对商标的意见反馈，也包括竞争对手的商标动态。商标权的获得主要是通过分析

研究,选择注册适合企业产品或服务的文字商标或图形商标。商标的运用主要是指企业自己或者许可他人使用核准注册的商标。在商标的保护中,即使小企业也要有商标意识,不能有傍名牌的错误想法,对于自己准备长期使用的商标,一定要做好注册工作,避免商标经过长期使用获得消费者认可,却被他人抢注。商标要最大化地发挥效益,日常的商标管理同样重要,比如商标核准后,并不能无限期获得法律保护,如果到期后,还要继续使用,就应该申请续展。如果长期使用的知名商标,仅仅因为未按时办理续展而不能继续获得保护,是企业商业信誉的损失。

3、著作权的实施

著作权不同于专利、商标,作品创作完成即获得权利,不需要国家机关的认可,包括文字作品、美术作品、摄影作品、计算机软件等。著作权的实施同样包括作品信息的取得、著作权的获得、作品的运用、作品的保护、作品的管理五个方面。需要强调的是,尽管著作权不强制登记,但是为了便于今后的维权,企业应当将版权登记作为著作权保护的重要内容。另外,企业要做好职务作品著作权的管理工作,避免与员工产生权属纠纷。

4、商业秘密的实施

商业秘密主要包括不为公众知悉的技术信息和经营信息。因为商业秘密一旦外泄,将不再受到法律保护,因此,如果企业的技术秘密很难通过“反向工程”等方式予以破解,最好以商业秘密的形式进行保护。在实践中,企业可以综合运用专利保护和商业秘密保护相结合的方式,对于新技术,在申请专利的基础上,将最优的实施方式通过商业秘密的方式予以保护。另外,对于企业的商业秘密,要严格限定知悉人员的范围,并配以技术、法律等多种手段,避免商业秘密外泄。

如对本客户通讯有任何疑问,请联络下列作者或您通常联系的集团律师。

陈 浩

chenhao@deheng.com

13910886858

北 京

您也可能对以下话题感兴趣:

[解读美国专利法修改及中国企业应对策; 防御性注册商标权的保护; 民间文学艺术的知识产权保护; 娱乐作品名称撞车的法律分析和应对.....](#)

本文是德衡律师集团向客户及其他友好各方提供的法律通讯。本文所载信息不应被诠释为律师意见。如果您需要关于上述事宜的进一步分析或说明,请联络您最通常联系的律师。欲获取此通讯,请通过 <http://www.deheng.com.cn/ywly/>, 查找本团队专栏, 订阅本通讯。我们将定期向您发送。